

qui BRESCIA

dal 2004

mensile della città anno 7 - n. 71 - Luglio 2011 - euro 3

Spedizione in a.p. D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/2004 n.46) art.1, comma 1, DCB Bergamo - In caso di mancato recapito restituire al mittente - Edita Periodici S.r.l. Via B. Bono, 10 Bergamo 24121 - Tassa pagata BG CPO



ph.Matteo Biatta

Cover Compleanno Berluschi - Ziliani

EMILIO DEL BONO:
L'opposizione c'è

MODA:
Adventure fashion

MOTORI:
Aventador, un toro
che doma 700 cavalli

SPECIALE IMPRENDITORI:
Un connubio di creatività,
estro ed intuito



Unità residenziali STUDIATE NEI MINIMI DETTAGLI

Eco sostenibilità, confort e aree verdi attrezzate: sono queste le priorità di un acquirente?

"Inserire le nuove costruzioni in contesti ad alta percentuale di verde è sicuramente una caratteristica che contraddistingue soluzioni di livello. Considerare e selezionare i servizi nell'immediato lo è altrettanto, in quanto si tende a mantenere e spesso migliorare gli standard e le abitudini acquisite nel tempo. Eco sostenibilità e confort sono linee direttive per un progetto, sia che esso sia rivolto al mercato, sia che si tratti di realizzazioni per committenti privati. Operare in questa direzione comporta un salto concettuale importante: il valore di una costruzione non è più solo estetico ma si estende alla sua corretta collocazione all'interno dell'ambiente naturale ed alla gestione intelligente delle risorse che ci vengono messe a disposizione".

Offrendo finiture di pregio ed elevati standard tecnologici si compie il salto di qualità?

"Il mercato seleziona, e chi si pone nel mercato deve muoversi nella direzione che ritiene premiante. La domanda è tornata giustamente pretenziosa, spesso il cliente si avvale di consulenti per la verifica della documentazione grafica e tecnica che descrive il prodotto, confronta i dati, sceglie. È un mercato nuovo, direi consapevole, e come tale richiede un approccio diverso sia in termini di offerta che di domanda. È opportuno sviluppare esclusivamente soluzioni architettoniche finalizzate alla creazione di residenze a basso consumo, migliorando sensibilmente la gestione degli spazi interni grazie all'ausilio di tecnologie innovative. Tecniche di realizzazione flessibili con le quali predisporre pareti che sono veri e propri elementi d'arredo, uno studio illuminotecnico accurato e materiali di finitura appropriati, consentono, anche nelle soluzioni più semplici, una "personalizzazione emozionale" delle unità immobiliari".

Quali competenze mettete a disposizione della vostra clientela?

"Il nostro sforzo è individuare, progettare e realizzare non immobili "grosso modo" rispondenti alle possibili richieste del mercato, ma unità residenziali studiate nel dettaglio".

Il mercato immobiliare italiano non sta attraversando una fase particolarmente brillante. L'architettura come può contribuire ad invertire questa tendenza?

"È necessario investire in formazione e qualificazione ad ogni livello del settore. Il mercato, per come lo interpretiamo noi, dovrebbe essere caratterizzato da una elevata qualità dei prodotti edilizi, supportati dalle tecnologie che ridefiniscono, migliorando, progettazione-realizzazione-gestione dei progetti.

L'architettura deve proporre il bello, garantire l'armonia del paesaggio, tutelare le aree ancora disponibili ed interagire con le risorse naturali. Ritengo che l'eccezione per il mercato è stato il prima, quando si vendeva di tutto, non l'oggi".

Al di là dell'aspetto economico, come sono cambiate le esigenze di chi intende acquistare casa?

"Il cliente osserva la qualità e l'intelligenza che muovono alla gestione degli spazi, interni ed esterni. Chiede e apprezza l'utilizzo di tecnologie in grado di abbattere i consumi. Pretende la reale rispondenza delle finiture al livello dell'immobile oggetto di valutazione.

Consideriamo che molti immobili, seppur di recente realizzazione, non ottengono risposte positive dal mercato in quanto realizzati con tecniche e organizzazione degli spazi ormai superati. Sono cambiate le esigenze, ma soprattutto è cambiata la tipologia della famiglia, e di conseguenza l'organizzazione spaziale dell'abitazione deve considerare funzioni un tempo irrilevanti".

EMILIO BARBI MARCO RANZETTI ARCHITETTI ASSOCIATI
BRP REALE ESTATE SRL

Via Marsala, 39 - Brescia

Tel/Fax 030 2807368 - cell 339 1121564

studio@barbiranzetti.it - www.barbiranzetti.it